

Veröffentlichungen Peter Pächnatz, BeP

Buchveröffentlichungen

Entwicklung ganzheitlicher Führungsansätze; Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1994

Bildungscontrolling durch ganzheitliche Führungssysteme in: Effizienz in der Personalentwicklung, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1995

Total Quality Management in der Weiterbildung, Handbuch Qualitätsmanagement, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart 1995

Dialog in Unternehmen in Die Kunst als Dialog, Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 2005

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften oder überregionalen Zeitschriften

Eckbausteine eines Personalentwicklungskonzepts in Informationen zur Planung, Sparkassen-Verlag Stuttgart, 1992

Personalentwicklungskonzept zur Gewinnung und Bindung leistungsfähiger Nachwuchskräfte S-Management, Heft 40, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1993

Frauenförderung – Chancengleichheit als Unternehmensziel in Sparkassen und Landesbanken, S-Management Heft 42, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1993

Imagebroschüre für Hochschulabsolventen „Beste Aussichten für Aufsteiger“, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1994

Imagebroschüre für Hochschulabsolventen „Sie waren lange genug einer von vielen“, Deutscher Sparkassen Verlag 1995

Anforderungen an die Kreditwirtschaft in Karrierefürher Hochschulen, 18. Ausgabe, I/96, Wison Verlag Köln

Die fünf Disziplinen der lernenden Organisation, Leasetime, Mitarbeiterzeitschrift der Deutschen Leasing, 1997 / 1998

Leistungsorientierte Vergütung in FAZ 24.12.1998

Dialog im Unternehmen in Zeitschrift für Organisationsentwicklung, München 2000

Zweimal durchatmen, und dann erst reden, Der Dialog im Team unterstützt effektive Teamarbeit in Personalmagazin, 8/2001, Freiburg 2001

Lebenslanges Lernen in Deutsche Sparkassen Zeitung, Bonn 8 / 2002

Peter Pächnatz, Geschäftsführung BeP

Aktionismus bringt nichts, ein Interview über Dynaxität und die sich daraus ergebenden Führungsanforderungen erschienen im Hamburger Abendblatt am 19.2.2005

Personalplanung und Personalentwicklung im Leasingvertrieb, erschienen in FLF Ausgabe 3/2009

Auf das Zusammenspiel kommt es an, ein Interview über die erfolgreiche Einführung eines Businesspartnermodells bei Otto Bock, erschienen in Personalwirtschaft 04/2011

**Business-Partner: Modell und Implementierung bei Otto Bock
BEST PRACTICE BEIPSPIEL. Der Weltmarktführer in der Prothesentechnik Otto Bock hat das Business-Partner-Modell in der Personalabteilung eingeführt –
allerdings unorthodox interpretiert, erschienen Haufe Verlag Online 2011**

Sales Excellence mit der Kapitalwertmethode – Aktuelle Trends im Direktleasingmarkt, erschienen in FLF Ausgabe 4/2011